

JOSE ANGEL RENATO PONGO FERNANDEZ

[\[Linkedin\]](#) | [\[Portafolio\]](#) | [\[pongorenato123@gmail.com\]](mailto:pongorenato123@gmail.com) | 967 424 689

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de octavo ciclo de Comunicaciones con mención en **Publicidad y Comunicación Digital**. Perfil proactivo y creativo con experiencia en la gestión de ecosistemas digitales B2B y comerciales. Especialista en la creación de contenidos estratégicos, diseño web y optimización de canales de marketing digital. Experto en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial para la producción multimedia y automatización de flujos de trabajo corporativos, orientado siempre a la innovación y al crecimiento medible de la marca.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) *Bachiller en Comunicación (Mención en Publicidad y Comunicación Digital)* | 8vo Ciclo

- **Logro Académico:** Perteneciente al **Tercio Superior**.

EXPERIENCIA LABORAL

SEIYU INGENIEROS S.A.C. *Coordinador de Marketing* | Febrero 2026 – Mayo 2026

- **Gestión de Canales y Crecimiento:** Lideré la estrategia y creación de contenido para Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok, logrando un crecimiento acelerado de comunidad y posicionamiento orgánico.
- **Prospección B2B y Performance:** Ejecución de campañas en Facebook Ads para la captación de clientes potenciales. Implementé estrategias de prospección vía correo corporativo y flujos de respuesta predeterminada para agilizar la conversión.
- **Identidad Corporativa y Estandarización:** Diseñé e integré las firmas corporativas en Outlook para todo el personal. Responsable del diseño de la nueva página web oficial, piezas de certificación y artes para convocatorias de empleo.
- **Optimización y Producción:** Desarrollo de formularios digitales para el control administrativo de asistencia y pasajes. Producción de fotografía corporativa para canales de comunicación interna y externa.

RENBACH S.A.C. *Diseñador Web y Estratega Digital (Externo)* | Enero 2026 – Febrero 2026

- **Transformación Digital:** Creación y lanzamiento de la página web corporativa, logrando digitalizar la propuesta de valor de la empresa hacia el sector B2B.
- **Optimización de Perfil:** Reestructuración de la identidad visual y contenido estratégico en LinkedIn para mejorar el alcance institucional.

PROYECTOS Y RECONOCIMIENTOS

- **Campaña Integral XFLY (1er Puesto):** Ganador de la competencia a la mejor campaña publicitaria para la cadena de gimnasios XFLY (Certificado por alto desempeño).
- **Selección Oficial FAU USIL 2024:** Director de cámara y fotografía en el cortometraje *“El viaje interno”*.
- **Podcast "RADIANDO":** Host, entrevistador y productor de contenido. Responsable de la locución, edición y diseño de piezas promocionales (Flyers y Mockups).
- **Gestión Audiovisual y Social:** Dirección de fotografía en el documental *“La fe que une al barrio”* y gestión de comunidades digitales para la Hermandad San Martín de Porres (Ate).

HABILIDADES

- **Estratégicas:** Estrategia de Comunicación Digital, Publicidad B2B, Copywriting, Prospección de Clientes, Identidad Corporativa y Fotografía Profesional.
- **Software:** Adobe Illustrator (Intermedio), CapCut (Intermedio), Canva (Intermedio), Herramientas de IA Generativa (Intermedio), Adobe Photoshop, Premiere e InDesign (Básico).
- **Blandas:** Liderazgo de equipos, pensamiento creativo e innovador, resolución de problemas técnicos y comunicación asertiva.

IDIOMAS

- **Español:** Nativo.
- **Inglés:** Básico (Créditos académicos aprobados - USIL).